



Projektmanagement im Rahmen des IT Offshoring

Arbeitspapier Nr. 8/2004

Amberg Michael, Wiener Martin

{amberg | martin.wiener}@wiso.uni-erlangen.de

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Wirtschaftsinformatik III

Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg, www.wi3.uni-erlangen.de

1 Einführung

Die Durchführung eines Offshore-Projekts erfordert ein internationales Projektmanagement. Dieses kann in Verbindung mit dem IT Offshoring als grenzüberschreitender Organisations- und Managementstil bei der Abwicklung eines Outsourcing-Projekts bezeichnet werden (vgl. [Litk2002, 373]). Der Begriff Projektmanagement bezieht sich an dieser Stelle nicht ausschließlich auf das Management von Software-Entwicklungsprojekten, sondern auf das Management eines Outsourcing-Projekts im Allgemeinen. Daher lassen sich die nachfolgenden Konzepte grundsätzlich bei allen Leistungsformen des Offshore Outsourcing anwenden.

Die Aktivitäten, die im Rahmen des Managements eines internationalen Outsourcing-Projekts anfallen, lassen sich im Wesentlichen in zwei Gruppen aufteilen. In Anlehnung an die Wertaktivitäten von Porter erfolgt hierbei eine Unterscheidung von primären und unterstützenden Aktivitäten (vgl. [MeBo2001, 119]). Die **primären Aktivitäten** laufen in der Regel nahezu sequentiell nach der im Folgenden dargestellten

Reihenfolge ab. Sie können als eine Art Vorgehensmodell bei der Durchführung eines Offshore-Projekts angesehen werden. Die **unterstützenden Aktivitäten** hingegen sind Querschnittsleistungen, die sich keiner konkreten Projektphase zuordnen lassen. Vielmehr handelt es sich hierbei um phasenübergreifende Aktivitäten. Diese sollen in erster Linie dazu beitragen, das Projekt an die länderspezifischen Rahmenbedingungen anzupassen (vgl. [Litk2002, 373]) sowie die bestehenden Kulturunterschiede zwischen den Projektbeteiligten auszugleichen.

2 Primäre Aktivitäten

Die primären Aktivitäten befassen sich, wie bereits erwähnt, mit dem Ablauf eines Offshore-Projekts. Die hierbei durchzuführenden Aktivitäten können im Wesentlichen in sechs Phasen untergliedert werden. Die Zuordnung der unterschiedlichen Aktivitäten zu den einzelnen Projektphasen kann der folgenden Abbildung entnommen werden.

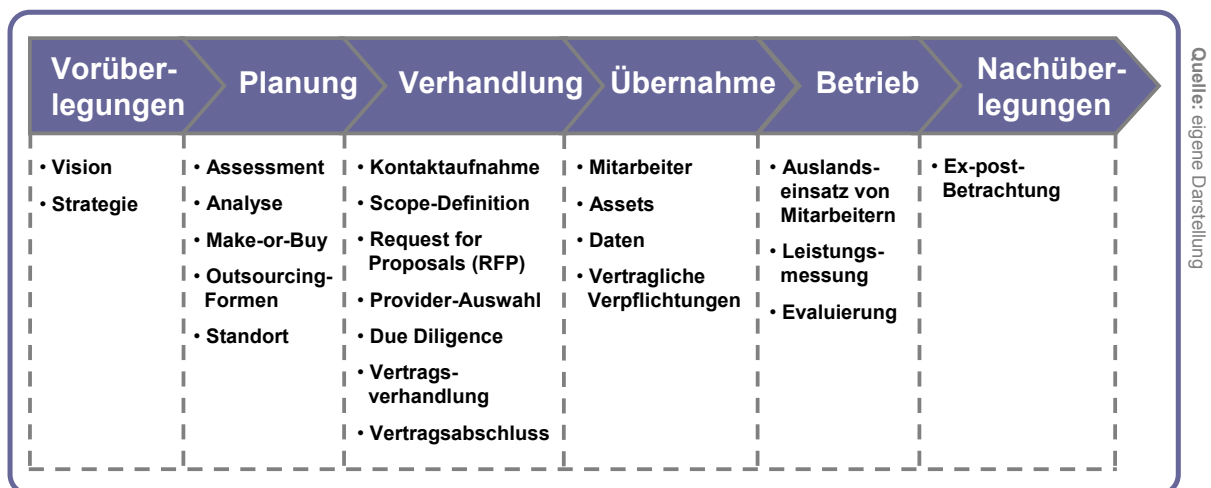


Abbildung 1: Vorgehensweise beim Offshore Outsourcing

Aufgrund der enormen Komplexität eines internationalen Outsourcing-Projekts erhebt das vorgestellte Vorgehensmodell keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Bei den hier aufgeführten Aktivitäten handelt es sich vielmehr um die Kernaktivitäten, die nahezu in jedem IT Offshoring-Projekt anfallen. Das vorliegende Modell kann somit als grobe Checkliste verstanden werden, mit deren Hilfe Projektverantwortliche überprüfen können, ob sie in der entsprechenden Projektphase die wesentlichen Aspekte berücksichtigt haben. In Abhängigkeit von der individuellen Ausgangslage und den

spezifischen Unternehmenseigenschaften gilt es die hier beschriebene Vorgehensweise an das konkrete Offshoring-Projekt anzupassen.

3 Unterstützende Aktivitäten

Das Projektmanagement umfasst neben den bereits vorgestellten primären Aktivitäten eine Reihe von Querschnittsleistungen. Diese werden im Folgenden als unterstützende Aktivitäten bezeichnet. Im Gegensatz zu den primären Aktivitäten lassen sich diese Leistungen keiner bestimmten Phase des in Abschnitt 2 vorgestellten Offshoring-Vorgehensmodells zuordnen. Vielmehr erstrecken sich die unterstützenden Aktivitäten über mehrere Phasen des Modells (vgl. Abbildung 2). Man spricht in diesem Zusammenhang auch von phasenübergreifenden Aktivitäten.

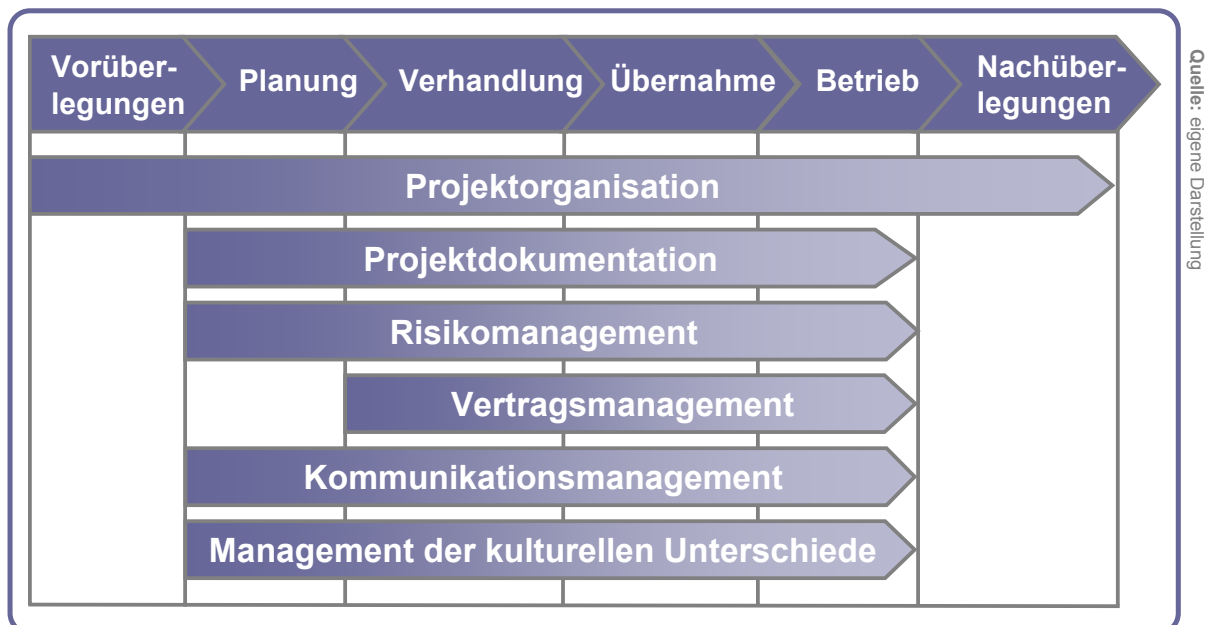


Abbildung 2: Einordnung der Querschnittsleistungen in das Vorgehensmodell

Bezüglich des Ausmaßes der unterstützenden Aktivitäten sei an dieser Stelle noch angemerkt, dass der Start- und Endpunkt der einzelnen Leistungen in Abhängigkeit von dem konkreten Offshoring-Projekt variieren kann.

Literaturverzeichnis

- [Litk2002] *Litke, Hans-Dieter*. Internationales Projektmanagement. In: *Krystek, Ulrich (Hrsg.); Zur, Eberhard (Hrsg.)*: Handbuch Internationalisierung. Globalisierung – eine Herausforderung für die Unternehmensführung. Springer Verlag, Berlin Heidelberg 2002, S. 373-391.
- [MeBo2001] *Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut*: Programmierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Gabler Verlag, Wiesbaden 2001.